مشروع تعزيز ثقة الناخب العملية الانتخابية
انتخابات مجالس المحافظات والاقضية

Noorakib نراقب

التقرير الرابع

مراقبة حملات التثقيف الانتخابي

للفترة من ٢٥ اذار ٢٠١٩ لغاية
١٠ تموز ٢٠١٩

مؤسسة النور الجامعة

مشروع نراقب

الملخص التنفيذي

تستمر مؤسسة النور الجامعة بالعمل ضمن مشروعها (**نراقب**) بدعم من المعهد الديمقراطي الوطني الذي يهدف الى تعزيز ثقة الناخب بالعملية الانتخابية، والعمل على ضمان نزاهة وحيادية وعدالة العملية الانتخابية من خلال إجراء مراقبة نزيهة وفعالة طويلة الامد في ثماني محافظات: الأنبار ، بغداد ، البصرة ، ديالى ، كركوك ، النجف، نينوى ، صلاح الدين. حيث اطلقت المؤسسة ثلاث تقارير للفترة من ٢٥ اذار لغاية ١٠ تموز ٢٠١٩ كان التقارير الاول حول تحديث سجل الناخبين والتقرير الثاني حول عرض سجل الناخبين الابتدائي والتقرير الثالث حول الاقليات والنازحين. كما وقد اطلقت المؤسسة ضمن المشروع دراستها حول دراسة الاطار القانوني لانتخابات مجالس المحافظات واليوم تعلن تقريرها الرابع حول مراقبة التثقيف الانتخابي.

تأتي اهمية مجالس المحافظات كونها تعتبر الجهة التشريعية والرقابية في المحافظات غير المنتظمة بإقليم والمسؤولة عن انتخاب المحافظ واقالته وتعيين مدراء الدوائر في المحافظة واقالتهم والمصادقة على ميزانية تنمية الاقاليم وتحديد السياسة العامة للمحافظة ، وتم نقل صلاحيات عدد من الوزارات اليها وفق قانون المحافظات غير المنتظمة بإقليم رقم ٢١ لسنة ٢٠٠٨ وتعديلاته الثلاثة (قانون التعديل الاول رقم ١٥ لسنة ٢٠١٥ والتعديل الثاني رقم ١٩ لسنة ٢٠١٣ والتعديل الثالث رقم١٠ لسنة ٢٠١٨). والذي كان من المقرر اجرائها قبل سنة ونصف. حيث كان من المقرر اجراءها مع انتخابات مجلس النواب في ١٢ ايار ٢٠١٨ ثم تم تأجيلها الى ٢٢ كانون الاول ٢٠١٨ ليحدد موعد يوم ١٦ تشرين الثاني ٢٠١٩ ثم مقترح موعد جديد يوم ٢٠ نيسان ٢٠٢٠.

حيث ان المفوضية العليا المستقلة للانتخابات مستمرة باستعداداتها لإجراء انتخابات مجالس المحافظات وفق موعدها المقترح الجديد ٢٠ نيسان ٢٠٢٠ وبعد ان فتحت ٩٠٦ مركز لتحديث سجل الناخبين منتشرة في جميع محافظات العراق (عدا اقليم كردستان الذي ينظم انتخاباته المحلية وفق قانون خاص به) واطلقت حملة لتحديث سجل الناخبين للفترة من ٢٥ اذار لغاية ٢٠ نيسان ٢٠١٩ وتم تمديد الفترة لغاية ١١ ايار ٢٠١٩ لفتح مجال اكثر للناخبين لتحديث بياناتهم.

وقد اصدرت المفوضية عدة انظمة لتنظيم ذلك. وكذلك قامت المفوضية العليا المستقلة للانتخابات بعملية عرض سجل الناخبين الابتدائي للفترة من ١٢ – ١٩ ايار ٢٠١٩ وذلك تنفيذا للمواد القانونية المادة ١٨ : اولا / ثانيا والمادة ١٩ من قانون انتخابات مجالس المحافظات رقم قانون رقم ١٢ لسنة ٢٠١٨ . وكما نصت عليه المادة ٤ في نظام تحديث سجل الناخبين رقم ١ لسنة ٢٠١٩. وقامت بفتح مراكز خاص لتحديث سجل الناخبين النازحين في اقليم كردستان.

ويعمل مجلس النواب العراقي باجراء تعديلات على (قانون انتخابات مجالس المحافظات رقم ١٢ لسنة ٢٠١٨) لأجراء الانتخابات المحلية القادمة ، حيث اجرء عليه التعديل الاول (تم قراءتين للقانون الاولى مقترح من مجلس النواب العراقي والاخر مسؤدة مشروع من مجلس الوزراء العراقي وكان من المؤمل ان يتم قراءته قراءة ثانية في الجلسة رقم ٣٢ بتاريخ ١١ تموز ٢٠١٩ الا انه تم تأجيله بسبب الخلافات حول بعض مواد القانون الى يوم ٢٠ تموز ٢٠١٩ .)

من الأمور المهمة التي أشار لها الدستور العراقي ٢٠٠٥ والمادة ٢١ من الإعلان العالمي لحقوق الانسان وكذلك المادة ٢٥ من الميثاق الدولي للحقوق المدنية والسياسية إضافة الى صكوك دولية أخرى حول حقوق الانسان والتي تتمحور حولها المبدأ القائل بأنّ الانتخابات هي ملك الشعب، وأبرز مقومات الديمقراطية الحقّ ، حيث ان للمواطن حق أساسي بأن يشارك في الحكم وإدارة الشؤون العامة لبلاده. كما يحقّ له أن ينتخِب ويُنتخَب في انتخابات دورية من دون التعرّض لأي تمييز، لأنّ إرادة الشعب التي يعبّر عنها في صناديق الاقتراع هي مصدر السلطة في الحكم الديمقراطي. والتي لا يمكن ان تتحقق بصورة موضوعية بدون وجود تربية مدنية للانتخابات بصورة مستمرة.

ان التربية المدنية للانتخابات وخلق وعي انتخابي صحيح لدى المواطنين ضعيفة جدا، ولا تظهر الا في الفترات التي تسبق الانتخابات، وحتى خلال هذه الفترة فان معظم التثقيف يتركز على ضرورة انتخاب الكيانات السياسية والمرشحين، وتختفي مواضيع اهمية الانتخابات وضرورة المشاركة والية المشاركة باستثناء بعض البرامج الخجولة من مؤسسات المجتمع المدني والمفوضية العليا المستقلة للانتخابات. حيث ان تثقيف الناخبين واحدة من الامور الضرورية ليكون الناخبين على اطلاع كافٍ بعملية تسجيل الناخبين، وخيارات التصويت، واجراءات التصويت وبذلك يوفر فرصة حقيقة لممارسة حق التصويت واتخاذ خيار واع بين المتنافسين الانتخابيين. وان التثقيف الصحيح والمستمر يشجع على المشاركة الانتخابية الواعية.

ان عملية تثقيف الناخبين حول عملية تسجيل الناخبين من حيث الاهمية ووجوب عملية التحديث كونه الضمان الوحيد للمشاركة في يوم التصويت وان **هيئة الاعلام والاتصالات** مدركة لأهمية هذا المفصل من العملية الانتخابية لذا الزمت نفسها بأعلام الناخبين بكل الجوانب الاساسية للعملية الانتخابية بما فيها موعد تسجيل الناخبين ومكانه وكيفيته وموعد مراجعة قوائم الناخبين ومكانه. الا ان جهودها لا ترتقي مع تلك الأهمية.

نتائج عملية مراقبة التثقيف الانتخابي

خلال الفترة التي يغطيها هذا التقرير ، عملت مؤسسة النور في ثمانية محافظات (الأنبار ، بغداد ، البصرة ، ديالى ، كركوك ، النجف ، نينوى ، صلاح الدين) .استطاعت المؤسسة ان تنتشر في ٤٥ منطقة بين قضاء وناحية ضمن تلك المحافظات عن طريق نشر فريق مراقبة يتكون من (٤٢) عضو (يمثلون مشرفين ميدانيين و مراقبين على المدى الطويل) وتم تجميع (١٧٠) استمارة مراقبة اعدت لهذا لغرض لمتابعة نشاطات وفعاليات التثقيف الانتخابي المختلفة التي تنفذ بصورة مباشرة او غير مباشرة والجهات التي تتبنى ذلك، واجرت زيارات لمقرات الكيانات السياسية وزيارات متكررة لمكاتب المفوضية ومراكز تحديث سجل الناخبين في المحافظات المستهدفة وتابعت المواقع الالكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي لعدد كبير من الجهات المعنية بذلك وعدد من القنوات الفضائية وخاصة فضائية العراقية (كونها ممولة من المال العام) وجريدة الصباح حيث رصدت المؤسسة الامور التالية:-

1- حملات التثقيف الانتخابي

ان عملية التثقيف الانتخابي لم ترتقي للمستوى المطلوب ولا تضمن الوصول لجميع الناخبين بصورة متساوية. وذلك لقلة الفعاليات المنفذة من قبل اصحاب المصلحة للعملية الانتخابية بالتعريف بأهمية المشاركة بالعملية الانتخابية والتي يكون بابها من خلال تحديث سجل الناخبين. والقانون العراقي لم يشدد بشكل صريح عن الجهة المسؤولة عن ذلك والمعلومات الضرورية الواجب تعميمها ونشرها. ونرى وبعد انتهاء عملية تحديث سجل الناخبين وحسب اخر احصائية صادرة عن المفوضية العليا المستقلة للانتخابات بان

عدد الناخبين الكلي في العراق ٢٠١٩	عدد المسجلين التحديث القديم البايومتري	نسبة المسجلين قبل ٢٥ / اذار / ٢٠١٩	عدد المسجلين للفترة من ٢٥ اذار لغاية ١١ ايار ٢٠١٩ (بايومتري) خلال الحملة	نسبة المسجلين للفترة من ٢٥ اذار لغاية ١١ ايار ٢٠١٩ (بايومتري)	عدد الناخبين غير المسجلين
22,243,595	11,270,552	51%	942,496	9%	10,030,547

اي ان عدد الناخبين غير المسجلين (١٠,٠٣٠,٥٤٧) اذا ذهب مجلس النواب في تشريع قانون الانتخابات (ان من شروط الناخب ان يكون قد اجرى التحديث البايومتري واستلم بطاقته الحديثة) لن يستطيعوا المشاركة في الانتخابات. حيث شهدت الفترة من ٢٥ اذار لغاية ١١ ايار ٢٠١٩ ان محافظة نينوى رغم الظروف الصعبة هي الاعلى نسبة في التسجيل بين مكاتب العراق بنسبة ٢٢% يليها ديالى ١٣ % ثم ميسان والمثنى وكركوك ١٠% ، وسجلت المحافظات التالية ادنى مستويات التحديث رغم الكثافة السكانية وهي محافظات بغداد الرصافة ٣% ثم بغداد الكرخ والنجف والبصرة ٤% وبالجدير بالذكر رغم ان مجموع عدد الناخبين المسجلين ١٢,٢١٣,٠٤٨ ناخب الا ان عدد كبير منهم لم يستلم بطاقته من مراكز تحديث سجل الناخبين وهؤلاء ايضا يندرجون ممن لن يسمح لهم بالمشاركة اذا لم يستلموا بطاقة الناخب.

2- المفوضية العليا المستقلة للانتخابات

ان قانون المفوضية العليا المستقلة للانتخابات رقم ١١ لسنة ٢٠٠٧ وتعديله الاول رقم ٢١ لسنة ٢٠١٠ لا يلزم المفوضية كونها الجهة المسؤولة عن التثقيف الانتخابي بل هي جهة مسؤولة عن وضع الأسس والقواعد المعتمدة في الانتخابات والاستفتاءات والاشراف عليها، ومع ذلك فقد استطاعت المفوضية بجهودها الخاصة بتنفيذ عدد من الفعاليات منها اربع منتديات توعوية تفاعلية في مناطق مختلفة من كل محافظة بحضور ممثلين عن الكيانات السياسية والمجتمع المدني والمواطنين والاعلام مع عقد عدة مؤتمرات مركزية في العاصمة بغداد. واطلاقها حملة كبرى للتوعية عن طريق الاعلانات الموضوعة في الشوارع والاسواق وبث الاعلانات على مواقع التواصل الاجتماعي. وان الحملة التوعوية للمفوضية وجهت نجو جميع فئات المجتمع وركزت على الشباب والنساء والنازحين ومنهم المتواجدين في اقليم كردستان.

3- هيئة الاعلام والاتصالات

(التي شكلت وفق الامر ٦٥ لسنة ٢٠٠٤ واشار لها الدستور العراقي ٢٠٠٥ في المادة ١٠٣ / الفقرة أولا) هي الجهة الرسمية الذي يعتبر جزء من مسؤولياتها تثقيف الناخبين وايصال المعلومات اليهم ورفع وعي الناخب ومراقبة حملات التوعية الانتخابية ، وقد اصدرت لائحة تتضمن قواعد التغطية الاعلامية في الانتخابات ٢٠١٤ واعتبرته جزء لا يتجزأ من لائحة وقواعد ونظم الاداء الاعلامي الصادر عنها حيث اشارت (المادة ٤) من اللائحة بشكل تفصيلي عن تثقيف الناخبين في جميع مراحل العملية الانتخابية. الا ان من الملاحظ ان الهيئة لم تلتزم او تفرض على وسائل الاعلام الممولة من المال العام تطبيق ذلك. وهنا نامل من القانون الذي يشرع لتنظيم عمل هيئة الاعلام والاتصالات تضمين ذلك بشكل واضح.

4- وسائل الاعلام الممولة من المال العام

(وهي جميع وسائل الاعلام التي تمول من موازنة الدولة في بغداد والاقاليم والمحافظات كافة) ان فضائية العراقية بتفرعاتها لم يكن لها اهتمام كبير بعملية التثقيف الانتخابي ، وكذلك جريدة الصباح اليومية مع ملحقاتها. حيث اقتصرت على عدد محدد من الإعلانات والمواضيع المحددة.

5- الحكومات المحلية

ان الحكومات المحلية وعلى الرغم من الانتخابات تخص مجالس المحافظات الا ان الحكومات المحلية لم يكن لها اهتمام بعملية التثقيف الانتخابي ولم تقدم الدعم الواضح للمفوضية العليا المستقلة للانتخابات لتحقيق ذلك بل ان مشاركتها كانت محدودة جدا في الفعاليات التي نظمتها المفوضية على الرغم من حرص المفوضية العليا المستقلة للانتخابات على مشاركتهم.

6- مؤسسات المجتمع المدني المحليه

ان نشاطات التثقيف الانتخابي من قبل المنظمات غير الحكومية فقير جدا حيث ان عدد الفعاليات التي اقامته بعض المؤسسات بصورة تطوعية كانت محدودة للغاية لا يحقق الهدف بتشيع الاخبين على المشاركة في الانتخابات، وقد سجل لها حضور مميز في الفعاليات التي اقامته المفوضية العليا المستقلة للانتخابات.

7- العنف اثناء حملات التثقيف الانتخابي

لم يسجل اي حالات عنف اثناء عمليات التثقيف الانتخابي

8- مراكز تحديث سجل الناخبين

تثمن مؤسسة النور على بتحول مراكز تحديث سجل الناخبين الى مصادر تثقيفية داخل المجتمع من خلال عمل موظفي مراكز تحديث تسجيل الناخبين بقيام كل مركز تحديث تسجيل بعمل صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي وبث اعلانات تشجيعية للتحديث واقتناء البطاقة، كذلك لاحظ فريق المؤسسة قيام مراكز تحديث سجل الناخبين بطبع اسماء الاشخاص الذين ظهرت بطاقاتهم ولم يستلموها بتعليق تلك الاسماء قرب المحلات والمساجد والحسينيات فضلا عن مراكز التسجيل، كذلك تثمن مؤسستنا قيان بعض موظفي مراكز تحديث سجل الناخبين بالاتصال بواسطة النقال بالناخبين الذين ظهرت بطاقتهم لغرض الاستلام، والتي يمكن ضمها كونها فعاليات للتوعية الانتخابية.

9- الموقع الالكتروني للمفوضية

تثمن مؤسسة النور الجامعة قيام المفوضية العليا المستقلة للانتخابات بأطلاق موقعها الإلكتروني بحلة جديدة والمتضمن العديد من المعلومات الخاصة بالعملية الانتخابية مما يزيد من تحقيق معيار الشفافية الخاص بالانتخابات. إلا ان مؤسسة النور الجامعة لاحظت عدم تحديث المعلومات المقدمة على موقع الإلكتروني و عدم قيام المفوضية بنشر جميع قراراتها على الموقع بصفة دورية وفورية.

10- شفافية المفوضية العليا المستقلة للانتخابات

لا زالت المفوضية تعاني قصورا كبيرا من حيث شفافية المعلومة المفتوحة وذلك بشكل خاص فيما يتعلق بنشر المعلومات الخاصة بعملية التسجيل ونتائج التسجيل اليومي والاحصائيات حسب الفئات والأجناس وأعداد مراكز التسجيل وأعداد الموظفين و خاصة مناطق عمل الفرق الجوالة. كما لاحظت المؤسسة أن الأرقام التي تصدرها المفوضية عن عدد الكيانات السياسية و المراقبين الذين تابعوا عملية تحديث سجل الناخبين لم تكن ضمن اجراء موحد من قبل المفوضية.

11- اللجنة الاعلامية للتثقيف الانتخابي

وهي لجنة برئاسة مقرر مجلس المفوضين وتضم جميع مسؤولي الاعلام في الوزرات العراقية تعمل على التنسيق بين المفوضية وجميع وزارات ومؤسسات الدولة العراقية كافة من خلال الامانة العامة لمجلس الوزراء مهمته المساهمة في رفع الوعي الانتخابي وزيادة نسب توزيع البطاقة الالكترونية (البايومترية) وتحديث بيانات الناخبين.

12- المنظمات الدولية

لم تقم المنظمات الدولية بدعم عمليات التثقيف بصورة واسعة وكبيرة خلال هذه الفترة باستثناء بعض الفعاليات المحدودة مثل قيام المعهد الوطني الديمقراطي NDI باطلاقه مشروع مراقبة طويلة الأمد عن طريق مؤسسات المجتمع المدني والذي اتخذ مسارا جديد في عملية المراقبة ويصب بصورة غير مباشرة بدعم عملية التثقيف الانتخابي، والمعهد الجمهوري الدولي IRI الذي يقدم الدعم للمفوضية العليا المستقلة للانتخابات ومحاولة اشراك مؤسسات المجتمع المدني معها والمؤسسة الدولية للنظم الانتخابية IFES التي تقدم الدعم للمفوضية العليا المستقلة للانتخابات.

13- الكيانات السياسة

على الرغم من ان الكيانات السياسية هي واحدة من ركائز العملية الانتخابية الا اننا وجدنا عدم لديها اهتمام كبير بعملية تثقيف مؤيدها او حثهم على مراجعة مراكز تحديث سجل الناخبين للتحديث او استلام بطاقة الناخب باستثناء بعض الكيانات القليلة جدا واغلبها تمثل الأقليات.

التوصيات

بعد تحليل نتائج مراقبة عملية مراقبة التثقيف الانتخابي خلال الفترة التي يغطيها هذا التقرير ، تقدم مؤسسة النور الجامعة مجموعة من التوصيات، وهي:

١- ندعو مجلس النواب الى الاسراع في تشريع قانون هيئة الاعلام والاتصالات وان يتضمن بصورة واضحة عملية التربية المدنية للانتخابات بجميع مراحلها وبصورة مستمرة.

٢- ندعو مجلس النواب العراقي اجراء التشريعات اللازمة الحالية لتحديد الجهات المسؤولة عن التثقيف الانتخابي بصورة واضحة.

٣- ان تقوم هيئة الاعلام والاتصالات بأدوارها في عملية التثقيف الانتخابي ومتابعة تطبيق لائحة قواعد التغطية الاعلامية في الانتخابات. من خلال الزام الجهات الاعلامية الممولة من المال العام بحملات للتثقيف الانتخابي وعدم الاقتصار على حملات توعوية خلال فترة قصيرة من موعد يوم الاقتراع وتركيزها على المرشحين وعدم اعطاء مساحة واسعة لتثقيف الناخبين.

٤- نشدد على تظافر جميع الجهود لأصحاب المصلحة في العملية الانتخابية بتنظيم حملات للتوعية الانتخابية.

٥- تذكر مؤسسة النور الجامعة بان عملية التثقيف الانتخابي مسالة تشاركية بين اصحاب المصلحة في العملية الانتخابية لذا يجب ان يصار الى اطلاق حملة وطنية للتثقيف الانتخابي تشترك بها جميع اطراف اصحاب المصلحة مع اشراك الاقسام الاعلامية في جميع الوزارات العراقية.

٦- ترى مؤسسة النور الجامعة ضرورة التفكير الجدي بضرورة وضع الاجراءات الخاصة بضرورة امتلاط بطاقة الناخب باعتباره احد المستمسكات الرسمية دون الزامه بعملية التصويت كونه حق في الدستور العراقي ٢٠٠٥.

٧- نشدد على توصياتنا بضرورة التزام المفوضية العليا المستقلة للانتخابات بتعهداتها وقيامها بتطبيق المعايير الدولية الخاصة بالانتخابات الشفافة وبما يتماشى مع حق الوصول إلى المعلومة من خلال نشر تقارير وإحصائيات مفصلة عن نتائج عملية التسجيل وذلك لتسهيل عملية تتبع هذه النتائج من قبل مختلف الجهات التي تراقب عملية تحديث سجل الناخبين.

٨- نكرر دعوتنا إلى تحديث البيانات الموجودة في الموقع الإلكتروني للمفوضية العليا المستقلة للانتخابات و نشر جميع قرارتها على موقعها الرسمي و اعتماد تدبير تتماشى مع مبادئ المعلومات الانتخابية المفتوحة.

٩- ان يتوسع عمل اللجنة الاعلامية للتثقيف الانتخابي الى النحافظات العراقية من خلال الأقسام الفرعية للجهات المشاركة في اللجنة. وتوسيع عملها باشراك ممثلين عن مؤسسات المجتمع المدني في اللجنة.

١٠- ان تساهم المنظمات الدولية بحملات التوعية الانتخابية بفعاليات اكبر

لمحة عن مؤسسة النور الجامعة ومشروع نراقب

مؤسسة النور الجامعه

مؤسسة النور الجامعة NUF منظمة غير حكومية ، محلية ، مستقلة ، طوعية ، لها الصفة المعنوية في العراق تأسست في محافظة ديالى ،١٠حزيران٢٠٠٣ وتعمل على المستوى الوطني تهدف إلى بناء وتطوير قدرات مؤسسات الدولة ومؤسسات المجتمع المدني والهيئات المستقلة والقيادات المجتمعية والمواطن في البرامج التالية:

- برامج تعزيز الحكم الرشيد . ((بناء حكومات محلية تتبنى سياسة الحكم الرشيد))
- برامج مكافحة الفساد الإداري والمالي.((بناء إرادة شعبية وسياسية لمواجهة الفساد))
- استقرار المناطق القلقة والمحررة ((مناطق امنة ومستدامة))

مشروع نراقب

نراقب مشروع تطلقه مؤسسة النور الجامعة بدعم من المعهد الديمقراطي الوطني NDI في ثماني محافظات: الأنبار ، بغداد البصرة ، ديالى ، كركوك ، النجف ، نينوى ، صلاح الدين. يهدف الى تعزيز دور مؤسسات المجتمع المدني في المراقبة طويلة الامد للعملية الانتخابية حيث يهدف الى :-

تحليل إطار القانون الانتخابي

تعزيز قدرة المجتمع المدني على الإسهام الفعال في عملية إصلاح الإطار القانوني.

مراقبة على المدى الطويل

تعزيز شفافية ونزاهة العملية الانتخابية من خلال الإشراف الفعال على العملية السابقة للانتخابات.

مراقبة عملية إصلاح المسار الانتخابي

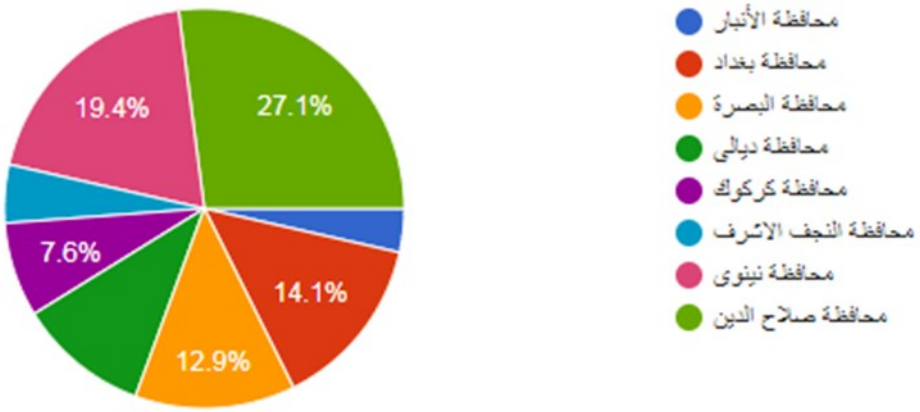
تعزيز ثقة الجمهور في العملية الانتخابية من خلال ضمان الالتزام بعملية إصلاح مسؤولة.

الانتخابات المفتوحة بارومتر البيانات

بناء قدرات المجتمع المدني لرصد الجوانب التكنولوجية للعملية الانتخابية بفعالية.

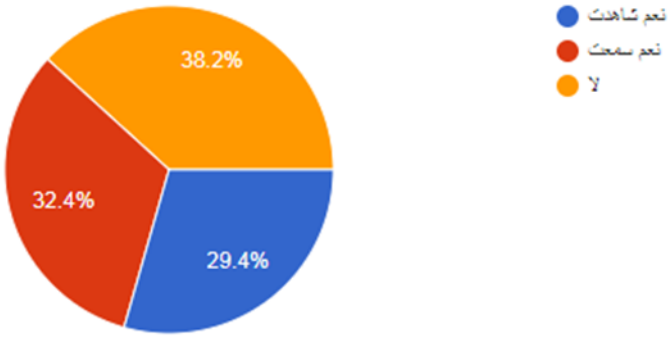
المحافظة

170 ردًا



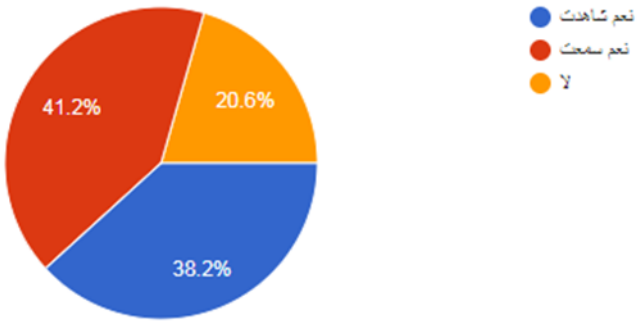
1- هل شاهدت أو سمعت عن الحكومة تعلم الناس عن عملية إصدار البطاقات البايومترية؟

170 ردًا



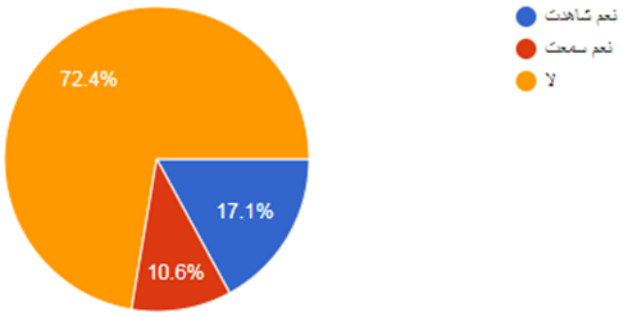
2- هل شاهدت أو سمعت أن المفوضية العليا المستقلة للانتخابات تطلع الناس على تسجيل الناخبين أو الانتخابات؟

170 ردًا



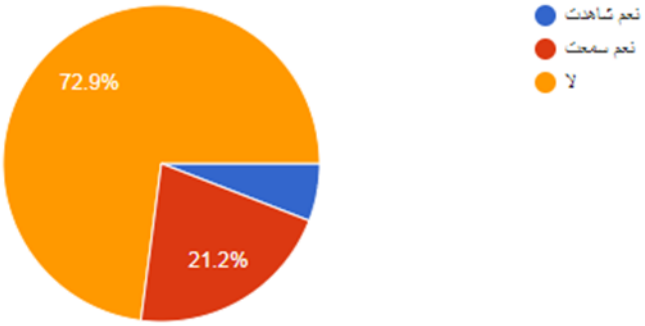
3- هل شاهدت أو سمعت عن أي منظمات المجتمع المدني التي ترفع وعي الناس عن تسجيل الناخبين أو الانتخابات؟ (اذكر اسم المؤسسة اسفل الاستمارة في حقل الملاحظات)؟

170 ردًا



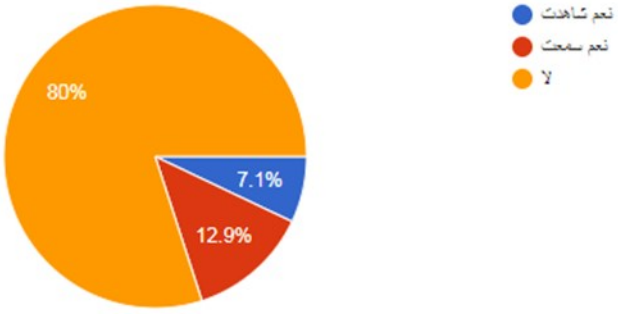
4- هل شاهدت أو سمعت عن أي أحزاب سياسية تخبر الناس عن تسجيل الناخبين أو الانتخابات؟

170 ردًا



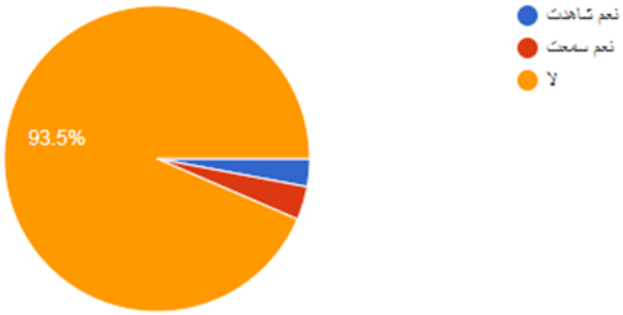
5- هل شاهدت أو سمعت عن وسائل الإعلام المحلية في منطقتك تبث أو تطبع معلومات توعية الناخبين خارج تغطيتها الإخبارية؟ (اذكر اسم المؤسسة اسفل الاستمارة في حقل الملاحظات)؟

170 ردًا



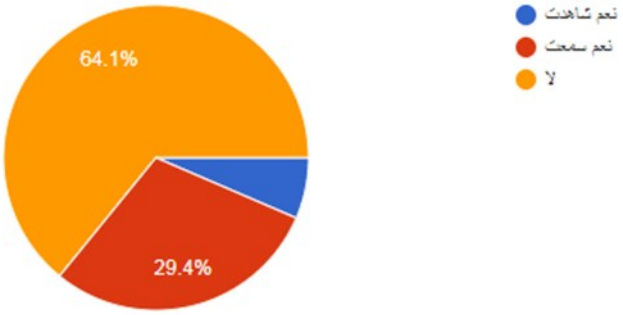
6- هل شاهدت أو سمعت عن تعرّض موظفي التوعية في المفوضية العليا المستقلة للانتخابات للمضايقة أو رفض الإذن بإجراء توعية للناخبين بشأن تسجيل الناخبين أو الانتخابات؟

170 ردًا



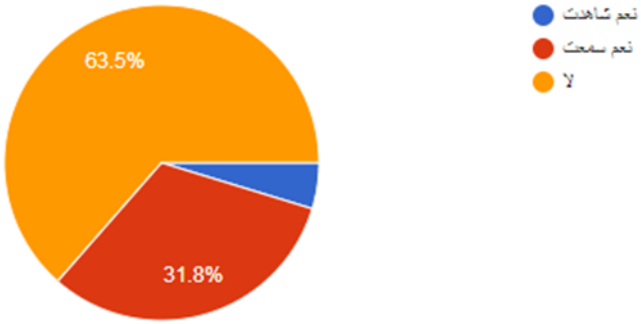
7- هل شاهدت أو سمعت توعية الناخبين بشأن تسجيل الناخبين أو الانتخابات التي تستهدف النساء؟

170 ردًا



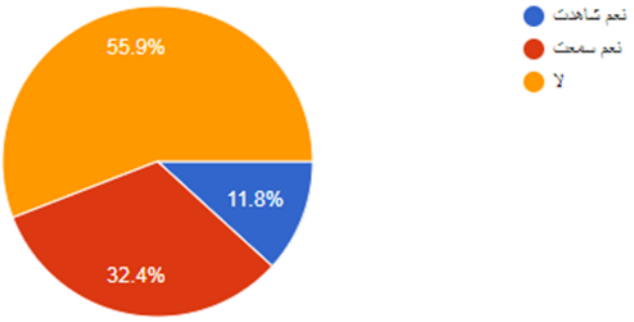
8- هل شاهدت أو سمعت توعية الناخبين على بشأن تسجيل الناخبين أو الانتخابات التي تستهدف الأشخاص المهجرين او النازحين ؟

170 ردًا



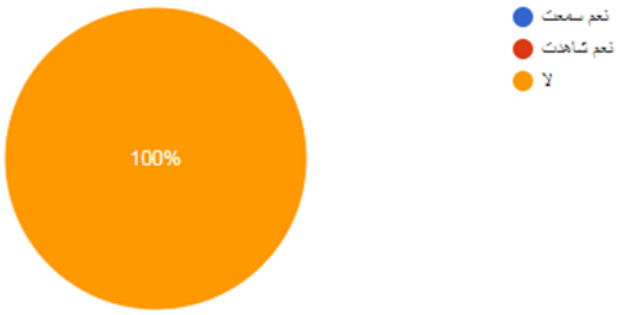
9- هل شاهدت أو سمعت توعية الناخبين بشأن تسجيل الناخبين أو الانتخابات التي تستهدف الشباب؟

170 ردًا



10- هل شاهدت أو سمعت عن مضايقة أو تخويف أو هجمات على مسؤولي الانتخابات في المفوضية العليا المستقلة للانتخابات؟ (إذا كانت الإجابة بنعم ، أكمل نموذج الحوادث الحرجة)

170 ردًا



مؤسسة النور الجامعة

مشروع نراقب

مشروع تعزيز ثقة الناخب العملية الانتخابية
انتخابات مجالس المحافظات والاقضية

Noorakib نراقب

التقرير الرابع

مراقبة حملات التثقيف الانتخابي

للفترة من ٢٥ اذار ٢٠١٩ لغاية
١٠ تموز ٢٠١٩